

รายละเอียดแผนงาน ยุทธศาสตร์ แนวทาง เป้าหมาย ตัวชี้วัด

กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และผลผลิต/โครงการ

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต /ตัวชี้วัด	เป้าหมายผลผลิต/โครงการ	
			หน่วยนับ	จำนวน
กระทรวง: กระทรวงวัฒนธรรม				
กรม: กรมการศาสนา				
ยุทธศาสตร์: ยุทธศาสตร์ด้าน ความมั่นคง				
แผนงาน: แผนงานบูรณาการ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมาย : แผนงานบูรณา การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้				
	เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม ในกิจกรรมส่งเสริมความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบัน หลักของชาติ สถาบันศาสนา พระมหากษัตริย์ และมรดก ศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์สืบ สานอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน			
		เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : ศา สนิกชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้าใจหลักธรรมของศาสนาอย่าง ถูกต้องและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข		
		โครงการ : โครงการเสริมสร้าง สังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		
		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เด็ก เยาวชน และประชาชน เข้าร่วม กิจกรรมในมิติทางศาสนา เพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจใน หลักธรรมทางศาสนาและอยู่ ร่วมกันอย่างสันติสุข เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต /ตัวชี้วัด	เป้าหมายผลผลิต/โครงการ	
			หน่วยนับ	จำนวน
		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชน มี ความรู้ความเข้าใจใน หลักธรรมทางศาสนา เพื่ออยู่ ร่วมกันอย่างสันติสุข	ร้อยละ	80
		ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลา การดำเนินงานเป็นไปตาม แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	100
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100
ยุทธศาสตร์: ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์				
แผนงาน: แผนงานบุคลากร ภาครัฐ				
แผนงาน : แผนงานบุคลากร ภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์)				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมาย : แผนงานบุคลากร ภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์)				
	เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีความ พร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและ สมดุลงทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจ ในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการ ปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมี คุณภาพและมาตรฐาน			
		เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : เพื่อ เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต /ตัวชี้วัด	เป้าหมายผลผลิต/โครงการ	
			หน่วยนับ	จำนวน
		ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและ พัฒนา ศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม		
		ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลา การดำเนินงานเป็นไปตาม แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	100
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100
แผนงาน: แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม				
แผนงาน : แนวทางย่อยการ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิต สาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมาย : แนวทางย่อยการ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิต สาธารณะและการเป็น พลเมืองที่ดี				
	เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีความ พร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและ สมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจ ในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการ ปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมี คุณภาพและมาตรฐาน			
		เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทยที่ดีงาม รวมทั้งมีจิตสำนึกที่ดี และค่านิยมที่ พึงประสงค์		

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต /ตัวชี้วัด	เป้าหมายผลผลิต/โครงการ	
			หน่วยนับ	จำนวน
		โครงการ : โครงการการ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย		
		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีกิจกรรมการ ปฏิบัติตนที่สะท้อนการมี คุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี (เทียบจากฐาน 1,000,000 คน)	คน	1000000
		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชน(LF)มี ความรู้ความเข้าใจใน หลักธรรมทางศาสนา (LF)เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ สุข	ร้อยละ	80
		ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลา การดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความเป็น ไทยมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100
แผนงาน: แผนงานพื้นฐานด้าน การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐาน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต /ตัวชี้วัด	เป้าหมายผลผลิต/โครงการ	
			หน่วยนับ	จำนวน
	เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน			
		เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : การบริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทยที่ดียิ่ง รวมทั้งมีจิตสำนึกที่ดี และค่านิยมที่พึงประสงค์		
		ผลผลิต : การส่งเสริม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย		
		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กิจกรรม สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรม ทางศาสนา จิตสำนึกความเป็นไทยและค่านิยมที่พึงประสงค์ แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน	กิจกรรม	3
		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การบริหารจัดการด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทยมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80
		ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลา การดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทยมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100
ยุทธศาสตร์: ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม				

ยุทธศาสตร์ /แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต /ตัวชี้วัด	เป้าหมายผลผลิต/โครงการ	
			หน่วยนับ	จำนวน
แผนงาน: แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมาย : แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทาง สังคม				
	เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับ การอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมี คุณภาพและมาตรฐานโดยการมี ส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และเด็ก เยาวชนประชาชนได้รับการคุ้มครอง และมีหลักประกันทางสังคม			
		เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : ศาสนสถานจัดกิจกรรมทางศาสนาที่ ดี มีคุณภาพดึงดูดนักท่องเที่ยว		
		โครงการ : โครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		
		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เด็ก เยาวชน และประชาชน กลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรม จาริกเส้นทางแสวงบุญในมิติ ทางศาสนา	คน	50000
		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความ เข้าใจในหลักธรรมทางศาสนา	ร้อยละ	80
		ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลา การดำเนินงานเป็นไปตาม แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	100
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100
		เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็น ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมทาง ศาสนาเพื่อเกิดทุนสถาบัน พระมหากษัตริย์		

ยุทธศาสตร์ / แผนงาน/ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต / ตัวชี้วัด	เป้าหมายผลผลิต/โครงการ	
			หน่วยนับ	จำนวน
		โครงการ : โครงการเงินทุน สถาบันพระมหากษัตริย์ และพระ บรมวงศานุวงศ์		
		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ศาสนิก ชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม กิจกรรมทางศาสนาและร่วม เงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5
		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชน มี ความรู้ความเข้าใจใน หลักธรรมทางศาสนาและ เงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	80
		ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลา การดำเนินงานเป็นไปตาม แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	100
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100
		เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ยอมรับความหลากหลายทางศาสนา และพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล		
		โครงการ : โครงการสร้างความ ร่วมมือด้านศาสนาเพื่อการสร้าง ภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล		
		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กิจกรรม ส่งเสริม และแลกเปลี่ยน เรียนรู้สร้างความร่วมมือด้าน ศาสนากับต่างประเทศ	กิจกรรม	3
		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ยอมรับความ หลากหลายทางศาสนา	ร้อยละ	80
		ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลา การดำเนินงานเป็นไปตาม แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	100
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้ งบประมาณเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	100

**รายละเอียดกิจกรรม /แผนงาน/กลยุทธ์**

กิจกรรม	การส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ใน
(1) ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมหลัก
(2) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ	ภารกิจยุทธศาสตร์ (-)
(3) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย	นโยบายต่อเนื่อง
(4) ความเชื่อมโยงกับ - ผลผลิต/โครงการ - นโยบายการจัดสรรงบประมาณ  - กลยุทธ์หน่วยงาน  - ยุทธศาสตร์ชาติ	โครงการการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย ส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ผ่านสถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษา ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความซื่อสัตย์ มีวินัย และการเป็นพลเมืองที่ดี โดยจัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ การเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญา ภาษาไทย ภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์ และภาษาต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนทุกศาสนาให้มีบทบาทในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม  ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาสร้างภูมิคุ้มกันค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม มีวิถีชีวิตความเป็นไทยแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน  - การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

**ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรม (1ชุด : 1กิจกรรม)**

กิจกรรม	การส่งเสริมการบริหารจัดการด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทยที่ดีงาม อย่างมีประสิทธิภาพ
(1) ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมหลัก
(2) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ	ภารกิจพื้นฐาน (-)
(3) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย	นโยบายต่อเนื่อง
(4) ความเชื่อมโยงกับ - ผลผลิต/โครงการ - นโยบายการจัดสรรงบประมาณ  - กลยุทธ์หน่วยงาน  - ยุทธศาสตร์ชาติ	การส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ 3.1 - 3.5  บริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทยที่ดีงาม รวมทั้งมีจิตสำนึกที่ดีและมีค่านิยมที่พึงประสงค์  - การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

**ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรม (1ชุด : 1กิจกรรม)**

กิจกรรม	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
(1) ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมหลัก
(2) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ	ภารกิจพื้นฐาน (-)
(3) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย	นโยบายใหม่
(4) ความเชื่อมโยงกับ - ผลผลิต/โครงการ - นโยบายการจัดสรรงบประมาณ - กลยุทธ์หน่วยงาน - ยุทธศาสตร์ชาติ	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม  สนับสนุนภารกิจยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (บุคลากรภาครัฐ)  ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม  - ค่าใช้จ่ายรายการดำเนินการภาครัฐ



ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรม (ชุด : 1กิจกรรม)

กิจกรรม	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์
(1) ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมหลัก
(2) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ	ภารกิจพื้นฐาน (-)
(3) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย	นโยบายใหม่
(4) ความเชื่อมโยงกับ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลผลิต/โครงการ</li> <li>- นโยบายการจัดสรรงบประมาณ</li> <li>- กลยุทธ์หน่วยงาน</li> <li>- ยุทธศาสตร์ชาติ</li> </ul>	<p>โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>สนับสนุนการต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายของทุนทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม ให้สามารถต่อยอดสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ</p> <p>ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนร่วมกิจกรรมทางศาสนาเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>- การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</p>

ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรม (ชุด : 1กิจกรรม)

กิจกรรม	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมจาริกแสวงบุญในมิติศาสนา
(1) ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมหลัก
(2) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ	ภารกิจพื้นฐาน (-)
(3) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย	นโยบายต่อเนื่อง
(4) ความเชื่อมโยงกับ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลผลิต/โครงการ</li> <li>- นโยบายการจัดสรรงบประมาณ</li> <li>- กลยุทธ์หน่วยงาน</li> </ul>	<p>โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p>สนับสนุนการต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายของทุนทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม ให้สามารถต่อยอดสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุนศาสนสถานี่จัดกิจกรรมทางศาสนารองรับการท่องเที่ยวเชิงศาสนา</p>

ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรม (1ชุด : 1กิจกรรม)

กิจกรรม	ส่งเสริม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สร้างความร่วมมือด้านศาสนากับต่างประเทศ
(1) ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมหลัก
(2) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ	ภารกิจยุทธศาสตร์ (-)
(3) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย	นโยบายต่อเนื่อง
(4) ความเชื่อมโยงกับ	
- ผลผลิต/โครงการ	โครงการสร้างความร่วมมือด้านศาสนาเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
- นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	สนับสนุนการต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายของทุนทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม ให้สามารถต่อยอดสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
- กลยุทธ์หน่วยงาน	ส่งเสริม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สร้างความร่วมมือด้านศาสนากับต่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐานของกิจกรรม (1ชุด : 1กิจกรรม)

กิจกรรม	การส่งเสริมพัฒนาวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง
(1) ประเภทกิจกรรม	กิจกรรมหลัก
(2) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ	ภารกิจพื้นฐาน (-)
(3) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย	นโยบายใหม่
(4) ความเชื่อมโยงกับ	
- ผลผลิต/โครงการ	โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง
- นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เร่งสนับสนุนการบูรณาการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเหตุรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ให้เป็นระบบและมีเอกภาพ เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ โดยนำยุทธศาสตร์พระราชทาน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รวมทั้งจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร. เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อประโยชน์และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติภายใต้พหุวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับการลดการสูญเสียจากเหตุการณ์ความรุนแรง มุ่งดำเนินการต่อยอดคุณหลักในพื้นที่ และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย แก่ไขและป้องกันปัญหาภัยแทรกซ้อนอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนกับภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ การอำนวยความสะดวกและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมความต่อเนื่องของกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติสุข การสร้างการรับรู้และความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ขององค์กรต่างประเทศ นานาชาติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขปัญหา
- กลยุทธ์หน่วยงาน	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศาสนาอย่างถูกต้องและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- ยุทธศาสตร์ชาติ	- การรักษาความสงบภายในประเทศ