

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ตามแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกรมการศาสนา

กรมการศาสนาได้ดำเนินการปรับโครงการ/กิจกรรม สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด

กรมการศาสนา ปรับรูปแบบการทำงานและกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ
มาตรการของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด โดยนำรูปแบบออนไลน์มาขับเคลื่อนกิจกรรม
 อาทิ การประชุมระบบ zoom ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญ อาทิ กิจกรรม
เฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา กรมการศาสนาจัดกิจกรรมโดยลดจำนวนคน และ
นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมผ่าน Facebook Live เป็นต้น

กรมการศาสนาแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านศาสนา

กรมการศาสนา ให้ความสำคัญกับเรื่องการสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นช่องทางที่
สำคัญในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนในเชิงรุก ซึ่งช่องทางในการการ
ประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและทันเหตุการณ์มีหลากหลาย อาทิเช่น สื่อ
โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และป้ายประชาสัมพันธ์ และด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการเผยแพร่ข้อมูล
อันเป็นเท็จเกี่ยวกับประเด็นด้านศาสนาในโซเชียลมีเดียกรมการศาสนาได้ร่วมกับศูนย์ต่อต้านข่าว
ปลอม ประเทศไทย (Anti-Fake News Center Thailand) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม ในการหยุดการเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นเท็จ (Fake news) เกี่ยวกับประเด็นด้านศาสนา
และเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง

